

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peralihan kemampuan pengolahan data dari sistem *manual* ke sistem elektronik memungkinkan perusahaan memproses data dan menghasilkan informasi yang berkualitas, dimana pada saat ini informasi merupakan salah satu kunci utama dalam proses pengambilan keputusan dan perkembangan perusahaan.

Untuk menghasilkan informasi bagi perusahaan, maka diperlukannya sistem informasi yang handal dan penanganan dari semua pihak dalam sebuah perusahaan, oleh karena itu sistem informasi merupakan suatu kebutuhan yang harus dipenuhi oleh setiap perusahaan dalam rangka mendukung proses bisnis ke arah pencapaian tujuan perusahaan.

PT. INTECH ONE VISION merupakan perusahaan agen penjualan komputer, dimana perusahaan bergerak dibidang penyediaan aksesoris, *hardware* dan *software* komputer. Untuk menunjang kegiatan perusahaan maka diperlukan sistem informasi dan struktur pengendalian intern yang memadai agar penjualan barang – barang sesuai dengan yang diinginkan perusahaan.

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang penjualan maka sistem informasi penjualan merupakan salah satu faktor yang dirasakan berperan dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan, oleh karena itu setiap kegiatan dari penjualan sangat memegang peranan dalam pencapaian tujuan perusahaan.

Oleh karena itu perlu dilakukan evaluasi secara berkala guna memastikan keandalan sistem informasi agar tetap terjaga atau bahkan ditingkatkan.

Berdasarkan latar belakang inilah, maka penulis memilih “ EVALUASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN PT.INTECH ONE VISION “ sebagai judul skripsi.

1.1 Ruang Lingkup

Karena luasnya sistem informasi yang diterapkan dalam sebuah perusahaan maka perlu dilakukan pembatasan ruang lingkup penelitian, yaitu pada sistem informasi penjualan yang sedang berjalan, yang dilakukan oleh PT.INTECH ONE VISION.

Ruang lingkup penelitian yang akan diaudit yaitu sebagai berikut :

1. Mengevaluasi Sistem Informasi Penjualan tunai pada PT. INTECH ONE VISION
 - Bagian penjualan
 - Mulai dari terima pesanan pelanggan sampai dengan membuat *invoice* dan surat jalan.
 - Bagian gudang
 - Mulai dari proses pengepakan sampai barang siap dikirim ke bagian pengiriman.
 - Bagian pengiriman
 - Mulai dari mengirim barang ke pelanggan sampai dengan proses penyerahan pembayaran ke bagian penjualan dan keuangan sesuai barang dikirim.

- Bagian keuangan
 - Membuat laporan-laporan yang berhubungan dengan transaksi penjualan.
- 2. Metode evaluasi menggunakan metode *Audit Around the Computer*, yaitu penilaian terhadap kualitas dan kesesuaian antara *input* (dokumen) dan *ouput* (laporan) sistem aplikasi.
- 3. Pengendalian Umum yang akan dibahas adalah Pengendalian Manajemen Keamanan (*Security Management Control*).
- 4. Pengendalian Aplikasi yang dibahas mencakupi :
 - Pengendalian Masukan (*Input Controls*)
 - Pengendalian Batasan (*Boundary Controls*)
 - Pengendalian Keluaran (*Output Controls*)

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian ini adalah:

1. Mengevaluasi alur proses pengolahan Sistem Informasi Penjualan mulai dari pemesanan pelanggan, *input* sampai dengan *output* (laporan).
2. Mengidentifikasi masalah yang berkaitan dengan Sistem Informasi Penjualan pada PT. INTECH ONE VISION .
3. Menghasilkan laporan audit Sistem Informasi Penjualan bagi PT. INTECH ONE VISION.

4. Memberikan rekomendasi mengenai Sistem Informasi Penjualan pada PT Intech One Vision.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui kelemahan yang ada di dalam Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan pada PT.INTECH ONE VISION.
2. Mengetahui besarnya resiko (*low – medium – high*) pada audit temuan dengan menggunakan tabel *risk measurement* untuk pengukuran resiko.

1.4. Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat serta tujuan dan manfaat yang diinginkan adalah sebagai berikut :

1. Metodologi studi pustaka

Penelitian ini dilakukan dengan mempelajari buku ilmiah dan berbagai *literatur* yang berhubungan dengan Audit Sistem Informasi Penjualan.

2. Metode studi lapangan

Penelitian ini dilakukan dengan :

- a. Wawancara

Mengadakan tanya jawab dengan pihak – pihak yang bersangkutan untuk memperoleh gambaran umum tentang perusahaan dan masalah – masalah yang berkaitan dengan penulisan skripsi.

- b. *Check list*

Membuat daftar pertanyaan yang ditujukan kepada manajemen perusahaan, terutama pada pihak – pihak yang berkaitan dengan departemen penjualan.

c. Observasi

Mengadakan pengamatan langsung akan hal – hal yang akan diteliti didalam perusahaan.

d. *Review* Dokumentasi

Pemeriksaan terhadap dokumen – dokumen transaksi perusahaan yang berkaitan dengan penjualan yang dijadikan sebagai bahan temuan atau bukti audit.

1. 5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai latar belakang, ruang lingkup, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar – dasar teori umum dan khusus yang berhubungan dengan judul skripsi yang sedang dibahas.

BAB 3 ANALISA SISTEM INFORMASI YANG BERJALAN

organisasi dan uraian tugas dan tanggung jawab, serta prosedur dan Sistem Informasi Penjualan yang berjalan pada PT. INTECH ONE VISION.

BAB 4 EVALUASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT.INTECH ONE VISION

Pada bab ini membahas tentang evaluasi sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada PT. INTECH ONE VISION dan memberikan rekomendasi bagi perusahaan.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang simpulan dari pembahasan yang telah diuraikan pada bab – bab yang terdahulu serta saran yang berguna bagi pihak perusahaan dimasa yang akan datang.